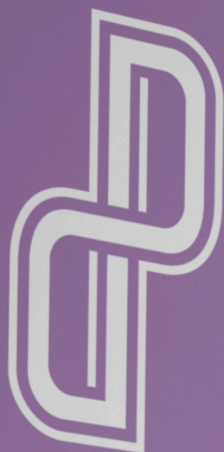


03



/



PICK ŪP

INVESTMENT CO.

پیکاپ سرمایه

تنها هلدینگ تاسیس کلینیک‌های زیبایی در ایران
با ۶ سال تجربه و تاسیس بیش از ۲۰۰ کلینیک در شهرهای مختلف ایران

مشاوره و راه‌اندازی کلینیک (مطب) زیبایی

امروزه سلامت و زیبایی یکی از جذاب‌ترین و پول‌سازترین حوزه‌های درآمدزایی است که با گذشت زمان گرایش به آن در حال افزایش می‌باشد.

هر روزه تعدادی از افراد به دنبال روش‌های جدید برای بهبود زیبایی ظاهر خود می‌باشند. با تاسیس یک کلینیک زیبایی می‌توانید به این تقاضا و نیاز روزافزون پاسخ دهید و بازاری بزرگ را به خود اختصاص دهید.

علاوه بر این موضوع، پیکاپ در تلاش است تا با ایجاد کارآفرینی و اشتغال زایی در کشور، سهم خود را در ساخت آینده‌ای بهتر برای جوانان و شکوفایی نبوغ و استعداد آن‌ها ایفا نماید.

چه بسا بزرگ‌ترین ترس برای شروع هر کسب و کاری عدم اطمینان نسبت به سودآوری و بهره‌مندی آن است. اما در عین حال استفاده از تجربه پیشگامان در این عرصه تاثیر بسزایی بر چگونگی انجام کار خواهد داشت.

پیکاپ سرمایه تنها موسسه تاسیس کلینیک‌های زیبایی در ایران است که با تجربه‌ای بالغ بر ۶ سال در زمینه مشاوره راه‌اندازی تا بهره‌برداری کامل از مراکز زیبایی، افتخار همراهی با صدها مرکز زیبایی را دارد.

مجموعه ما سرمایه‌گذاران را حتی بدون تخصص با حداقل سرمایه، در مسیر راه‌اندازی کلینیک تا سوددهی همراهی می‌نماید.



مشاوره طراحی و تکمیل بیزنس پلن و ارائه بوم کسب و کار

مشاوره طراحی و تکمیل بیزنس پلن برای مشتریان، فرآیندی است که به هدف راهبری و هدایت مشتری در ایجاد و توسعه کسب و کارشان می‌پردازد. در این مرحله، تیم مشاوران با تجربه پیکاپ سرمایه در زمینه مشاوره کسب و کار، با مشتری در تعامل است تا مسیر بهینه را برای تجسم ایده و اهداف تجاری شان تعیین کنند.

در این گام خدمات زیر ارائه می‌شود:

تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی: مشاوران با بررسی و تجزیه و تحلیل وضعیت کنونی کسب و کار مشتری، نقاط قوت و ضعف را تشخیص داده و پتانسیل‌ها و چالش‌های موجود را شناسایی می‌کنند.

بررسی اهداف و رویکردها: مشتریان خود اهداف خاصی برای کسب و کارشان دارند. مشاوران با گوش دادن به اهداف و ارزش‌های مشتری، برنامه‌ای ترتیب می‌دهند که با اهداف و مأموریت کسب و کار هماهنگ باشد.

طراحی استراتژی کسب و کار: در این مرحله، استراتژی کسب و کار جامعی برای مشتری ایجاد می‌شود. که شامل تعیین مخاطرات، فرصت‌ها، بازار هدف، رقبا، مدل درآمدی و غیره می‌باشد.

تهیه و تکمیل بیزنس پلن: بر اساس استراتژی کسب و کار، مشاوران به تهیه و تکمیل بیزنس پلن کمک می‌کنند.

این بیزنس پلن شامل معرفی کامل کسب و کار، توصیف محصول یا خدمت، بازار هدف، استراتژی بازاریابی، بودجه مالی و غیره می‌باشد.

ارائه راهنمایی و مشورت در قالب بوم کسب و کار: مشاوران به مشتریان خود راهنمایی‌ها و مشورت‌های لازم را ارائه می‌دهند تا از ابتدایی‌ترین جزئیات تا موارد پیچیده‌تر، در مسیر موفقیت پیش بروند. این امر در قالب ارائه بوم کسب و کار به مشتری می‌باشد.

پشتیبانی و پیگیری: مشاوران پس از ارائه بیزنس پلن، به پیگیری و پشتیبانی ادامه می‌دهند تا مطمئن شوند که مشتری در اجرای بیزنس پلن خود موفق خواهد بود و در صورت نیاز، تغییرات لازم را اعمال می‌کنند.



مشاوره انتخاب محل مناسب تاسیس مرکز و بررسی و تایید ملک مناسب

مکان کلینیک زیبایی بر چگونگی ارائه خدمات و میزان درآمد حاصل از آن و حتی استراتژی بازاریابی و تبلیغات کلینیک تاثیر بسزایی خواهد گذاشت و انتخاب لوکیشن مناسب در این سرمایه گذاری، کار شما را در مراحل جذب مشتری و کسب درآمد بیشتر، آسان تر می کند.

پیکاپ سرمایه جهت انتخاب بهترین لوکیشن (موقعیت مکانی) المان‌های زیر را بررسی می‌کند:

- سطح مالی مردم منطقه
- متراژ ساختمان
- وجود فاکتورهای مثبت برای جذب مشتری: مانند وجود آرایشگاه، باشگاه ورزشی و ... اطراف لوکیشن
- دسترسی راحت مشتریان: موقعیت مکانی کلینیک زیبایی باید به گونه‌ای باشد که جای پارک برای مراجعه کنندگان شما داشته باشد.
- وجود ترافیک و تردد افراد: این مورد نشان دهنده پر تردد بودن منطقه اطراف کلینیک شماست و می‌تواند به افزایش مشتریان کمک کند.
- بازار رقابت: در هنگام بررسی بازار رقابت پیکاپ به موارد زیر دقت زیادی دارد:
 ۱. در اطراف شما کلینیک زیبایی دیگری نباشد یا با فاصله مکانی مناسبی از کلینیک شما مشغول به کار باشد.
 ۲. لاین‌های فعال در تمامی کلینیک‌های زیبایی اطراف شما بررسی می‌شود.
- در نهایت متخصصین اجرایی پیکاپ سرمایه بهترین لوکیشن را با توجه به میزان سرمایه شما، انتخاب می‌کنند تا با راه اندازی لاین‌های به روز و متفاوت و در ارائه خدمات مطلوب زیبایی به بهترین شکل در بازار رقابت ظاهر شوید.

مشاوره طراحی دکوراسیون مناسب و تجهیزات

۳۰



دکوراسیون یکی از عوامل مهم در جذب مشتریان کلینیک زیبایی می باشد. در ادامه به برخی از تأثیرات دکوراسیون در جذب مشتریان کلینیک زیبایی اشاره خواهیم کرد:

۱. **احساس آرامش به مشتری:** انتخاب رنگ های آرام و هماهنگ، استفاده از نورپردازی مناسب، انتخاب مبلمان و تجهیزات مدرن و زیبا، به مشتریان احساس آرامش بیشتری می دهد و آن ها را ترغیب می کند تا در کلینیک شما وقت بگذرانند.

۲. **ایجاد اعتماد:** دکوراسیون مناسب و حرفه ای به مشتریان این حس را القا می کند که این کلینیک محیطی زیبا و بهداشتی است و خدماتی با کیفیت را ارائه می دهد.

۳. **هماهنگی با نوع خدمات:** هماهنگی دکوراسیون کلینیک زیبایی با نوع خدماتی که ارائه می دهید باعث می شود تا مشتریان احساس کنند که شما درک کاملی از نیازها و سلیقه ی آن ها دارید.

پیکاپ سرمایه با معیار روانشناسی و مینیمال سازی فضای مورد نظر توانسته احساس رضایت مراجعین کلینیک زیبایی را جلب نماید.





مشاوره تامین و تجهیز دستگاه‌ها و تایید کیفیت و جوابدهی

ما همیشه صحت، سلامت و زیبایی افراد را ارجح بر هر چیز دیگری پنداشته‌ایم و از همین روی همواره به دنبال آن هستیم که با استفاده از بهترین و با کیفیت ترین دستگاه‌ها علاوه بر تامین کیفیت خدمات و البته رضایت مشتری سلامت جسمی مشتریان کلینیک‌های زیبایی را مدنظر داشته باشیم.

از مزایای تجهیز کلینیک با دستگاه‌های مدرن و پیشرفته می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

• **کیفیت بالای خدمات و داشتن مزیت رقابتی:** مشتریان، هنگامی که متوجه استفاده از دستگاه‌های مدرن در کلینیک شما هستند، احساس می‌کنند که خدمات شما با استفاده از فناوری‌های جدید و پیشرفته ارائه می‌شود.

• **تجربه و رضایت مطلوب مشتری:** استفاده از دستگاه‌های پیشرفته و جدید، به مشتریان احساس آرامش را القا می‌کند. این امر باعث می‌شود تا مشتریان به دلیل کیفیت خدماتتان، کلینیک شما را به دیگران توصیه کنند و در جذب بیشتر مشتری به شما کمک می‌کند.

پیکاپ سرمایه با ارائه خدمات مهمی شامل:

۱. ضمانت کیفیت (وارانته)
 ۲. گارانتی و خدمات پس از فروش
 ۳. مقرون به صرفه بودن
 ۴. شرایط خرید به صورت نقد و اقساط
- بهترین مشاوره جهت تهیه و تامین تجهیزات را به شما سرمایه‌گذار عزیز ارائه می‌دهد.

برگزاری کارگاه آموزشی مدیریتی و حسابرسی صندوق جهت نظارت بر امور اجرایی مطب

در این گام، ما در شرکت پیکاپ سرمایه به ارائه یک کارگاه آموزشی تخصصی در زمینه مدیریت اجرایی مطب و مهارت‌های حسابرسی صندوق می‌پردازیم. این کارگاه با هدف ارتقاء دانش و توانمندی‌های مدیریتی مشتریانمان در حوزه کسب و کار زیبایی و بهبود کیفیت اجرایی مطب‌ها برگزار می‌شود.

در این کارگاه آموزشی، موارد زیر به صورت تخصصی مورد آموزش قرار می‌گیرند:

مدیریت اجرایی مطب:

- برنامه‌ریزی و مدیریت زمان در مطب
- مدیریت پرسنل و تیم کاری
- ایجاد فرایندها و رویه‌های موثر در اجرای خدمات
- برقراری ارتباط موثر با مشتریان و مدیریت ارتباط با مراجعین
- راهکارهای مدیریتی برای مواجهه با چالش‌ها و مشکلات روزمره

فنون مدیریت یک مجموعه زیبایی:

- استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات برای جذب مشتریان
- مدیریت موجودی و تامین کالا و مواد مصرفی
- ارتقاء تجربه مشتری از طریق خدمات با کیفیت و متنوع
- مدیریت مالی و بودجه‌بندی بهینه
- ایجاد استراتژی‌های رشد و توسعه مستدام

حسابرسی صندوق:

- اصول و مبانی حسابرسی صندوق و تجربه‌های موفق
- مدیریت درآمد و هزینه‌ها به صورت دقیق و موثر
- تجزیه و تحلیل داده‌های مالی و ارائه گزارش‌های مدیریتی
- افزایش شفافیت و امنیت در امور مالی



این کارگاه با استفاده از رویکرد آموزشی تعاملی و کاربردی، به مشتریان کمک می‌کند، تا مهارت‌های لازم برای مدیریت اجرایی مطب خود را بهبود بخشند و با استفاده از فنون مدیریت یک مجموعه زیبایی، به کسب و کار خود رونق بیشتری ببخشند. همچنین، حسابرسی صندوق به آن‌ها ابزارها و راهکارهایی را ارائه می‌دهد تا امور مالی خود را بهبود داده و مدیریت مالی کارآمدتری داشته باشند. توجه داشته باشید که تیم ما در پیکاپ سرمایه با تمرکز بر بهترین استانداردهای آموزشی و مهارت‌های روز دنیا، اطمینان می‌دهد که مشتریان بهترین آموزش‌ها و اطلاعات را برای مدیریت موفق کسب و کار خود دریافت کنند.



مشاوره جذب، گزینش استخدام و امور پرسنل (پزشک، اپراتور، منشی و ...)



پرسنلی که از طریق آموزش مستمر به روزرسانی شده‌اند، به مشتریان تجربه بهتری ارائه می‌دهند.

آن‌ها توانایی ارائه مشاوره‌های حرفه‌ای، اطلاعات دقیق درباره روش‌ها و تکنیک‌ها، و توانایی حل مشکلات را دارند.

این امر باعث می‌شود مشتریان احساس رضایت و خشنودی بیشتری نسبت به خدمات دریافتی داشته باشند و به نتیجه مطلوب برسند.

از طرف دیگر آموزش پرسنل و اپراتورها می‌تواند باعث تمایز شما از رقبا شود. مشتریان هنگام انتخاب یک کلینیک زیبایی، به دنبال پرسنلی هستند که توانایی ارائه خدمات با کیفیت و حرفه‌ای را داشته باشند.

با آموزش پرسنل و تقویت مهارت‌های آنها، شما می‌توانید به عنوان یک کلینیک با کیفیت و متمایز شناخته شوید و مشتریان را به سمت خود جذب کنید.

پیکاپ سرمایه با تایید صلاحیت تمامی پرسنل و نظارت بر عملکرد آن‌ها در بهبود فرآیند خدمات هرچه بهتر همراه شماست. آموزش رایگان تمامی لاین‌های کلینیک زیبایی برای شما و پرسنل به صورت صفر تا صد با پیکاپ سرمایه انجام می‌شود.



مشاوره در خصوص سیاست های قیمت گذاری خدمات

مشاورین متخصص مجموعه پیکاپ سرمایه با توجه به بافت منطقه، میزان جمعیت ساکن محدوده و بررسی توان مالی مردم نسبت به پرداخت هزینه خدمات تخصصی زیبایی و بررسی عوامل محیطی بهترین سیاست های قیمت گذاری در هر محدوده را اجرا خواهند کرد.





مشاوره تبلیغات و برندینگ و نحوه اجرای آن

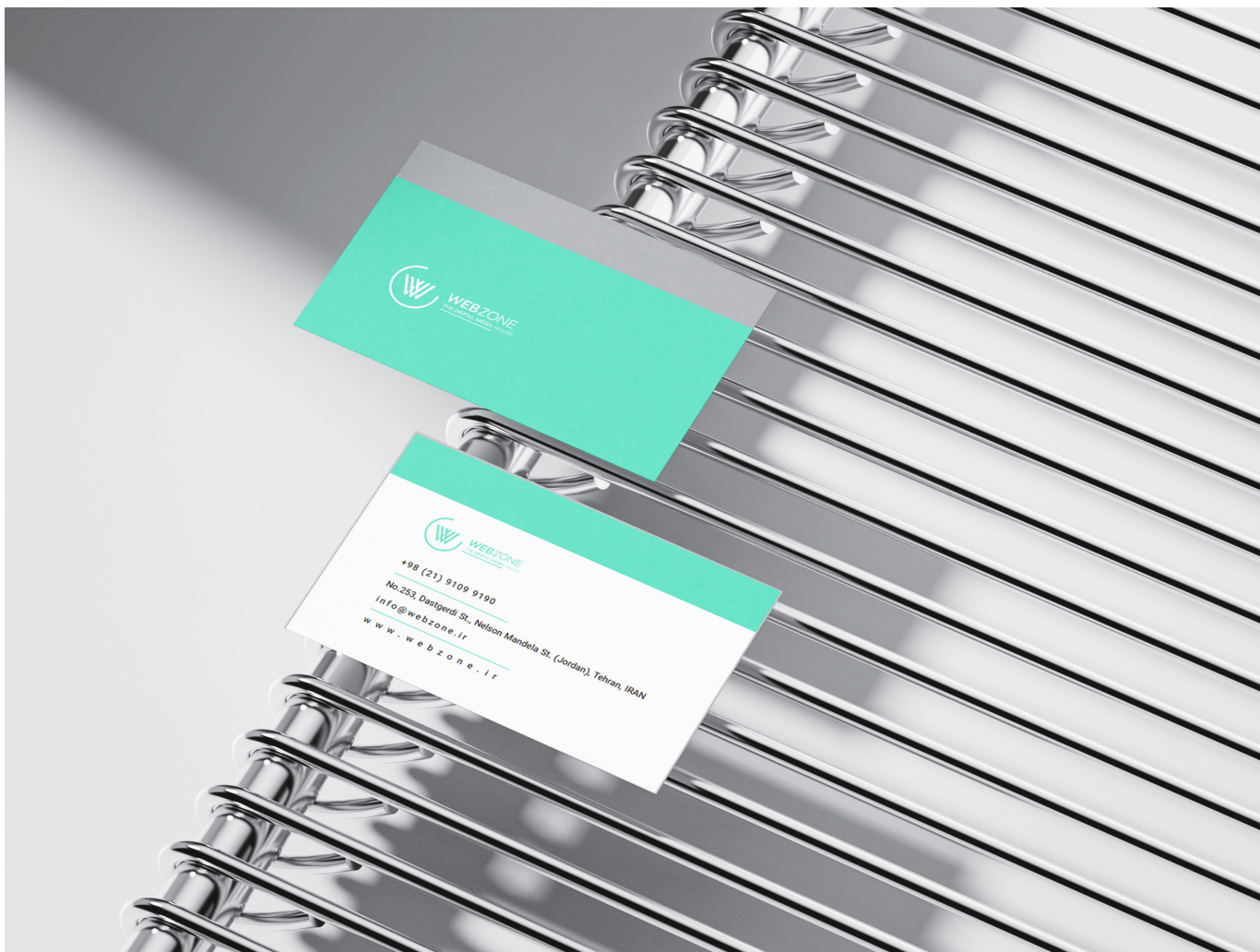
امروزه حضور در عرصه دیجیتال جز ضروری هر کسب و کاری است مخصوصا در حوزه کاری شما (کلینیک زیبایی) که نیاز به نمایش نمونه کارها و نحوه ارائه خدمات بیشتر حس می شود. در این راستا واحد وبزون پیکاپ سرمایه در نظر دارد که خدمات زیر را برای حضور پر رنگ کلینیک زیبایی شما در شبکه های اجتماعی و وبسایت ارائه دهد:





وب زون

وب زون زیر مجموعه هلدینگ بهین جهش داتیس با هدف ارتقا و جذب مشتری برای کلینیک‌های زیبایی تحت تاسیس شرکت پیکاپ سرمایه راه‌اندازی شده است، ما با تیم حرفه‌ای و خلاق خدماتی منحصر به فرد در حوزه تبلیغات و بازاریابی به شما ارائه می‌دهیم.





WEBZONE
THE DIGITAL MEDIA HOUSE

All Rights Reserved ©



خدمات عمومی:

- لوگو
- ست اداری
- لوگوموشن
- طراحی تراکت

خدمات اینستاگرام:

- ساخت و راه اندازی پیج اینستاگرام
- طراحی قالب گرافیکی جذاب برای پیج اینستاگرام
- ایجاد هایلایت های کاربردی
- آنالیز روند پیج

خدمات سایت:

- طراحی اولیه سایت
- خرید هاست و دامنه
- طراحی قالب گرافیکی برای سایت
- ثبت گواهی TSL/SSL برای امنیت سایت
- انتقال سایت به روی شبکه توزیع محتوا CDN